

PRESSEMEDDELELSE - 1. SEPTEMBER, 2021

DOVISTA'S OPKØB AF ARBONIA WINDOWS OG WERU GROUP ER NU GODKENDTE OG ENDELIGE

Fra og med i dag er schweiziske Arbonia Windows og tyske WERU Group en del af danske DOVISTA. Konkurrencemyndighederne har godkendt begge opkøb.

Med opkøbet udvider og styrker DOVISTA sin europæiske tilstedeværelse betragteligt. DOVISTA står bag en række ledende brands inden for facadevinduer og -døre i Skandinavien og er markedsudfordrer på det britiske og irske marked. Arbonia Windows er stærkt positioneret på det centraleuropæiske marked – særligt i Polen, Schweiz, Slovakiet og Tyskland, – mens WERU Group er markedsleder i Tyskland.

"I dag er en festdag. Vi har set frem til at byde de mange nye kollegaer fra Arbonia Windows og WERU Group velkommen til DOVISTA-familien. Sammen er vi stærkere – og sammen kan vi opnå en stærk position på det europæiske marked for facadevinduer og -døre. Det giver os mulighed for at udnytte vores fælles know-how og alle kompetencerne på tværs af gruppen til at indfri vores fulde potentiale," siger Allan Lindhard Jørgensen, CEO og President for DOVISTA A/S.

OPKØB I TRÅD MED STRATEGIEN

DOVISTA, Arbonia Windows og WERU Group er det perfekte match. Teknologi, produktsortiment, produktionskapacitet og markeder komplementerer hinanden, og i fællesskab kan virksomhederne imødekomme europæernes behov og efterspørgsel på facadevinduer og -døre qua de mange stærke brands og den brede produktportefølje.

Opkøbene betyder, at DOVISTA nu får flere end 7.500 medarbejdere på tværs af 11 lande.

DOVISTAs brandportefølje udvides med seks nye, stærke brands: Dobroplast, EgoKiefer, Slovaktual, Unilux, WERU og WERTBAU. Det betyder, at DOVISTA familien nu omfatter 15 brands, der alle er stærkt lokalt forankret og eksponeret på deres individuelle markeder, hvor forståelsen for lokale byggetraditioner og arkitektoniske udtryk er afgørende for at levere på kundernes ønsker. På den måde kommer opkøbene kunderne til gavn, fordi DOVISTA kan skabe unikke kunderejser og imødekomme særlige nationale og kulturelle kundepræferencer på alle virksomhedens kernemarkeder.

DOVISTA forventer at opnå synergier ved at forbedre udnyttelsen af den samlede produktionskapacitet, unik ekspertise samt deling af indsigter fra de lokale markeder. Det skal bidrage til at opnå det grundlæggende mål med opkøbene, som er fælles vækst på både eksisterende og nye markeder.

"Det er ikke nødvendigvis målet at være størst. Målet er i fællesskab at investere og innovere, så vi skaber en enestående kundeoplevelse og sætter standarden for hele vores industri. Skala og størrelse er midler til at nå vores mål. I fællesskab har vi endnu bedre mulighed for indfri det, vi gerne vil, nemlig at bringe dagslys og frisk luft ind i endnu flere europæeres hverdag," siger Allan Lindhard Jørgensen.

Alle brands i DOVISTA-familien forsætter som individuelle brands i overensstemmelse med DOVISTAs forretningsmodel: Distinctive Brands – Shared Excellence. Produkterne vil fortsat blive udviklet, produceret og markedsført under eksisterende brands og via de lokale salgsheder.

Pressekontakt

Gitte Mejlhede

Senior Group Communications Manager

Telefon: 6025 1631

E-mail: gim@dovista.com

FAKTA

FAKTA OM DOVISTA

- **Grundlagt:** 2004 – til drift og udvikling af en stadigt voksende familie af facadevinduesbrands, der samlet har næsten 600 års erfaring med at producere facadevinduer og døre.
- **Hovedkontor:** Horsens, Danmark
- **Antal medarbejdere:** Over 4.000, heraf ca. 600 i Danmark (2020)
- **Produkter:** Facadevinduer og -døre i træ og træ/aluminium
- **Brands:** VELFAC, Rationel, SP Fönster, Traryd Fönster, Mockfjärds, OH Industri, Natre, Lian og KRONE
- **Hovedmarkeder:** Danmark, Irland, Norge, Storbritannien og Sverige
- **Produktion:** Danmark, Litauen, Norge, Polen og Sverige
- **Ejer:** Indgår i VKR Gruppen og er 100% ejet af VKR Holding A/S, som er fonds- og familiejet med VILLUM FONDEN som den største aktionær

Læs mere om DOVISTA [her](#).

FAKTA OM ARBONIA WINDOWS

- **Hovedkontor:** Diepoldsau i kanton St. Gallen, Schweiz
- **Omsætning:** CHF 358 mio. (2019)
- **Antal medarbejdere:** Over 2.500 (2019)
- **Produkter:** Facadevinduer, døre og vinduesskodder i træ, træ/aluminium, PVC, PVC/aluminium og aluminium
- **Brands:** EgoKiefer, Slovaktual, Dobroplast og Wertbau
- **Hovedmarkeder:** Polen, Schweiz, Slovakiet og Tyskland
- **Produktion:** Polen, Slovakiet og Tyskland

Læs mere om Arbonia Windows [her](#).

FAKTA









OM WERU GROUP

- **Hovedkontor:** Rudersberg, Tyskland
- **Omsætning:** 157,2 million euro (2019)
- **Antal medarbejdere:** > 1,000
- **Produkter:** Facadevinduer og -døre i PVC, PVC/ aluminium, træ, træ/ aluminium og aluminium
- **Brands:** WERU og Unilux
- **Kernemarkeder:** Tyskland
- **Produktion:** Tyskland

Læs mere om WERU Group [her](#).

FAKTA

DOVISTAS BRANDS


BRANDS	STIFTET	EN DEL AF DOVISTA	PRODUKTER
 VELFAC®	1963 i Danmark (som Ribo Vinduer)	1978	Facadevinduer og -døre fremstillet af træ og træ/aluminium
 rationel	1954 i Danmark	1999	Facadevinduer og -døre fremstillet af træ og træ/aluminium
 Fönster	1946 i Sverige	2000	Facadevinduer og -døre fremstillet af træ og træ/aluminium
Traryd fönster	1935 i Sverige	2000	Facadevinduer og -døre fremstillet af træ og træ/aluminium
 Mockfjärds	1997 i Sverige	2002	Facadevinduer og -døre fremstillet af træ og træ/aluminium
 OJEI <small>DOORS & PANELS</small>	1980 i Danmark	2005	Isolerede dørblade og sandwichpaneler til døre og vinduer
 natre®	1963 i Norge	2006	Facadevinduer og -døre fremstillet af træ og træ/aluminium
 Lian	1913 i Norge	2012	Facadevinduer og -døre fremstillet af træ og træ/aluminium
 KRONE	1953 i Danmark	2016	Facadevinduer og -døre fremstillet af træ og træ/aluminium

ARBONIA WINDOWS' BRANDS

BRANDS	STIFTET	EN DEL AF ARBONIA	PRODUKTER
 EgoKiefer <small>Fenster und Türen</small>	1932 i Schweiz	2004	Vinduer og entredøre fremstillet af træ og træ/aluminium, PVC og PVC/aluminium
 Slovaktual <small>okna a dvere</small>	1990 i Slovakiet	2008	Vinduer og entredøre fremstillet af PVC, PVC/aluminium og aluminium
 dobroplast®	2000 i Polen	2013	Vinduer og entredøre fremstillet af PVC og PVC/aluminium
 VERTBAU® <small>Mehr Licht zum Leben</small>	1990 i Tyskland	2015	Vinduer og entredøre fremstillet af træ og træ/aluminium, PVC, PVC/aluminium og aluminium

FAKTA

WERU GROUPS BRANDS

BRANDS	STIFTET	EN DEL AF WERU GROUP	PRODUKTER
weru	1843 i Tyskland	1843	Vinduer og døre i PVC, PVC/aluminium og aluminium
 UNILUX Fenster und Türen	1955 i Tyskland	1955	Vinduer og døre i træ, træ/aluminium og PVC