

Corporate Social Responsibility 2013

Vores tilgang til socialt ansvar

Vores tilgang til social ansvarlighed er baseret på de principper, politikker og processer, der gør, at vi opfylder vores grundlæggers mål, nemlig vedvarende at stræbe efter at blive en "mønstervirksomhed" eller med andre ord en virksomhed, som andre ser op til.

DOVISTA udvikler og producerer vinduer og døre, der bidrager positivt til menneskers sundhed, udvikling og trivsel og til et bedre miljø og klima. Vi er dedikerede til at skabe samfundsnyttige produkter, der bringer dagslys, frisk luft og bedre miljø ind i menneskers hverdag, og som samtidig reducerer behovet for energi til opvarmning, belysning og mekanisk ventilation.

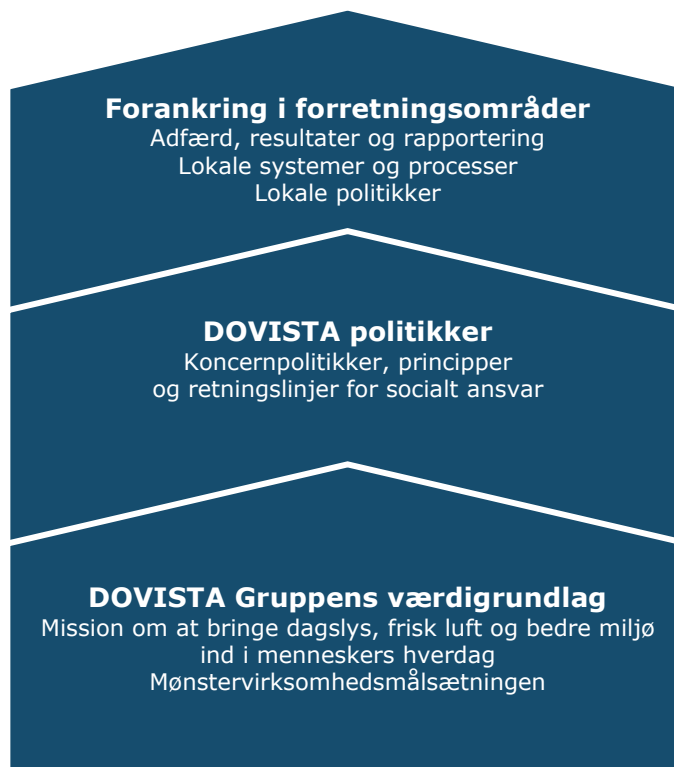
Vores kunder kommer altid i første række – også når vi begår fejl. Vi gør vores yderste for at udvikle vores medarbejdere og for at etablere leverandørforhold på grundlag af åben dialog og samarbejde. Vi tilstræber de rigtige rammer og arbejder på at motivere alle involverede parter til at gøre deres bedste og dermed skabe rammerne for, at vi kan udvikle os, vokse og opfylde vores strategiske mål.

Social ansvarlighed er et grundtræk i den måde, hvorpå vi driver forretning i DOVISTA Gruppen. Det betyder, at alle ledere i DOVISTA Gruppen har ansvar for at integrere og forholde sig til en mængde vigtige sociale og miljømæssige problemer. Denne tilgang sætter os i stand til fortsat at levere produkter, der er nyttige for samfundet – og til at imødekomme og helst overgå vores kunders, leverandørers, medarbejderes og ejeres forventninger.

Udvikling og håndtering af socialt ansvar

Mønstervirksomhedsmålsætningen udgør fundamentet for værdigrundlaget i alle DOVISTA Gruppens virksomheder. Målsætningen er senere blevet fulgt op med en række koncernpolitikker, som alle Gruppens virksomheder er forpligtet til at efterleve.

Model til illustration af
DOVISTAs håndtering af socialt ansvar



Socialt ansvar – principper og retningslinjer

DOVISTA Gruppen har etableret en række principper og retningslinjer for social ansvarlighed, som udgør rammen om arbejde med social ansvarlighed for DOVISTA Gruppens selskaber. Alle virksomheder i DOVISTA Gruppen forventes at arbejde målrettet på at leve op til disse principper og retningslinjer under fire overordnede temaer.

Læs mere om, hvad vi stræber efter inden for hvert tema i tabellen nedenfor.

SAMFUNDSNYTTIGE PRODUKTER

- Vi bringer dagslys, frisk luft og bedre miljø ind i menneskers hverdag.

MILJØGAVNLIGE INITIATIVER

- Vi tager initiativ til aktiviteter, der gavner fremtidens miljøvenlige byggerier.

INNOVATIV UDVIKLING OG EKSPERIMENTER

- Én prøve er bedre end 1.000 ekspertantagelser.

LANGSIGTEDE RELATIONER

- Vi stræber efter at behandle vores kunder, leverandører, medarbejdere, aktionærer og andre interessenter mønsterværdigt.

SAMFUNDSNYTTIGE PRODUKTER

- **Vi bringer dagslys, frisk luft og bedre miljø ind i menneskers hverdag**

DOVISTA ejer virksomheder, som bidrager til bedre byggeri ved at udvikle og producere samfundsnyttige produkter, der bringer dagslys, frisk luft og bedre miljø ind i menneskers hverdag. Derudover har vinduer også en positiv indvirkning på vores ydre miljø og klima gennem deres betydning for reduceret energiforbrug og udledning af drivhusgasser.

DOVISTAs vinduer bliver fremstillet på moderne fabrikker, hvor der foregår en løbende vurdering og optimering af alle processer for til stadighed at identificere og nedbringe unødigt spild og energiforbrug af hensyn til såvel driftsøkonomisk rentabilitet som til reduktion af klima og miljøbelastning.

Den del af spildet og affaldet, der ikke kan finde umiddelbar anvendelse i vores egen produktion, sorteres i en lang række fraktioner, der sælges til genanvendelse og recirkulation, og den lille rest, der herefter måtte være tilbage, sendes til miljømæssigt forsvarlig bortskaffelse.

Efter fremstillingen mindsker en effektiv distribution både energiforbrug og udledning af CO₂. Effektivisering af transport og distribution har derfor været en naturlig og højt prioriteret indsats over de seneste år.

DOVISTA forventer, at alle Gruppens virksomheder:

- Har et skærpet fokus på hele produktets levetid – fra det bliver fremskaffet og/eller produceret til bortskaffelse og genanvendelse.
- Øger brugen af naturens vedvarende ressourcer i den løbende udvikling af nye produkter.
- Anvender råvarer, vand og energi stadig mere effektivt for at reducere belastningen af miljøet.

MILJØ OG KLIMAGAVNLIGE INITIATIVER

- **Vi tager initiativ til aktiviteter, der gavner fremtidens miljøvenlige byggerier**

40 % af energiforbruget i de industrialiserede lande bruges i bygninger. DOVISTA har som langsigtet ejer et ansvar for løbende at skabe nye løsninger, der reducerer energiforbruget i bygninger, og for at indgå i partnerskaber, som bidrager til udvikling af nye standarder for miljøvenligt byggeri.

Vinduer fra DOVISTA Gruppens selskaber har de nødvendige energi- og indeklimacertifikater, der er relevante for de markeder, som produkterne afsættes på. Men det drejer sig om meget andet end certifikater. For at opnå en positiv effekt for miljø og klima er det væsentligt at udvikle og fremstille kvalitetsvinduer, der har høj brugsværdi, lang levetid og som samtidig er fokuserede på energi- og ressourceforbrug i både produktion, brugsfase og ved genanvendelse eller bortskaffelse.

Dynamiske kvalitets- og miljøledelsesprogrammer danner den praktiske ramme. Vi overholder og understøtter både nationale og fælles-europæiske miljølovgivninger og afsætter de nødvendige ressourcer, så vi gennem kontinuerlig uddannelse og dialog sikrer, at virksomhedens medarbejdere hele tiden stræber efter at reducere spild i bred forstand.

DOVISTA forventer, at alle Gruppens virksomheder:

- Arbejder systematisk med miljøspørgsmål.
- Tilslutter sig standarder og miljøcertificeringer, når dette er værdiskabende
- Indgår i strategiske partnerskaber for at påvirke miljødagsordenen bredt og udvikle nye standarder for miljøvenligt byggeri.

INNOVATIV UDVIKLING OG EKSPERIMENTER

- **Én prøve er bedre end 1.000 ekspertantagelser**

Prøver og eksperimenter udgør grundlaget for, at DOVISTA Gruppens virksomheder kan bidrage til forbedringer og innovative løsninger.

DOVISTA har en kompetent og innovativ udviklingsafdeling baseret på en tilgang og metode, som stammer fra Villum Kann Rasmussen, der tilbage i 50'erne konstaterede, at "én prøve er mere værd end 1.000 ekspertantagelser". For at udfordre os selv deltager vi derfor løbende i ambitiøse udviklings- og forsøgsbyggerier, som er igangsat af os selv eller af førende videns- og forskningsinstitutioner.

Alt dette kobles sammen med DOVISTA Innovation Center og LIVINGlab by DOVISTA.

LIVINGlab er en udviklingsenhed, der har til formål at udforske potentialer og skabe ny viden om vinduer og døre i nutidens og fremtidens bygninger. Sammen med frontløbere i byggebranchen og på læreanstalter undersøger LIVINGlab vinduernes mange anvendelsesmuligheder i praksis. Vi deler vores viden med alle, der interesserer sig for energispørgsmål - blandt andet gennem udbredt kursusvirksomhed.

DOVISTA forventer, at alle Gruppens virksomheder:

- Investerer i eksperimenter, der skaber innovativ udvikling og bidrager med ny viden til fremtidens byggeri.
- Løbende udvikler nye produkter og løsninger samt forbedrer de eksisterende.
- Afprøver nye forretningsgange, metoder og systemer.

LANGSIGTEDE RELATIONER

- **Vi har en ambition om at behandle vores kunder, leverandører, medarbejdere, aktionærer og andre interessenter mønsterværdigt**

I DOVISTA Gruppen er vi mere end 3300 medarbejdere, og vi arbejder sammen i et bredt netværk af bl.a. kunder, leverandører og myndigheder. Med en udbredt lokal tilstedeværelse har alle Gruppens virksomheder et ansvar for at bidrage i alle de sammenhænge, som vi indgår i.

Som en naturlig del af DOVISTAs dagligdag og kultur tilstræber vi, at virksomhedens medarbejdere hele tiden udvikler sig gennem kontinuerlig uddannelse og dialog.

Derudover har vi over de seneste 4 år intensiveret indsatsen ved at gennemføre et omfattende uddannelsesprogram for en række af virksomhedens medarbejdere og ledere. Programmet har det helt specifikke mål at reducere vores materiale- og energiforbrug og desuden også nedsætte vores miljøpåvirkning, og det sætter os i stand til at identificere og fjerne unødigt spild og ressourceforbrug inden for alle dele af virksomheden.

I forhold til menneskerettigheder er det DOVISTA Gruppens klare forventning, at såvel alle DOVISTA Gruppens selskaber som underleverandører til DOVISTA Gruppens selskaber hverken tolererer børnearbejde eller andre brud på menneskerettigheder.

Det er DOVISTA Gruppens holdning, at andelen af det underrepræsenterede køn i DOVISTA Gruppens selskabers øverste ledelsesorganer eller øvrige ledelse skal øges inden 2017.

DOVISTA forventer, at alle Gruppens virksomheder:

- Arbejder målrettet for løbende at forbedre sundheden og sikkerheden på arbejdspladsen.
- Skaber gode rammer og muligheder for medarbejdernes personlige og faglige udvikling.
- Ikke tolererer børnearbejde eller brud på menneskerettighederne.
- Overholder DOVISTA Gruppens anti-korruptionspolitik.
- Arbejder positivt for at øge andelen af det underrepræsenterede køn i virksomhedens øverste ledelsesorganer.

Eksempler på aktiviteter og resultater 2013

Samfundsnyttige produkter

De fleste af DOVISTAs virksomheder har i 2013 arbejdet målrettet med at synliggøre deres produkters indflydelse på miljøet – eksempelvis hvordan produkterne bidrager til at reducere CO₂ udledningen og giver kunden mulighed for selv at gøre noget aktivt for at spare på energien og varmen. Vinduernes forbedrede isoleringsevne bidrager til reduceret behov for opvarmning af boligen og dermed reduceret CO₂ udledning. Andelen af nye produkter, der opfylder de strengeste krav til isoleringsevne, er øget gennem 2013.

Miljøgavnlig initiativer

DOVISTAs virksomheder tilslutter sig standarder og miljøcertificeringer, hvor det er værdiskabende. Derudover har DOVISTAs virksomheder konstant fokus på at reducere miljøbelastningen, hvilket blandt andet kan måles ved reduktionen af CO₂-udslip i forretningsområderne.

Intensiv miljøindsats i Rationel og VELFAC

Igen i 2013 har VELFAC og Rationel Vinduer fokuseret på at opnå en reduktion af CO₂-udledningen fra produktionen. Gennem en målrettet indsats på produktionsområdet er forbruget af energi, vand og elektricitet reduceret, og det har dermed resulteret i et fald i CO₂ udledningen. Som eksempel er det samlede energiforbrug i Rationels og VELFACs produktionsområde fra 2012 til 2013 reduceret med 5 % pr. produceret enhed, og den samlede CO₂ udledning i samme område i samme periode reduceret med 3 % pr. produceret enhed.

Arbejdsmiljø og sikkerhed

Der skal på tværs af DOVISTA Gruppens selskaber sikres et godt, sikkert og sundt arbejdsmiljø, ligesom det gennem forebyggende arbejde skal sikres, at arbejdsulykker undgås.

En arbejdsulykke er en for meget.

Det samlede antal af arbejdsulykker pr. mio. arbejdstimer udgør i DOVISTA Gruppen i 2013 14,9 mod 11 i 2012 og 14,5 i 2009. Forøgelsen i forhold til 2012 har været utilfredsstillende og skyldes primært en væsentlig tilgang og træning af nye medarbejdere samt indkøring af nye processer, hvilket har afstedkommet et væsentligt skærpet fokus på sikkerheds- og uddannelsesområdet fra medio 2013.

Future Excellence – en systematisk forbedringskultur

DOVISTA Gruppen har siden 2010 arbejdet systematisk med udbredelsen af en kontinuerlig og systematisk forbedringskultur inden for programmet "Future Excellence". Programmet er bl.a. baseret på den grundtanke, at der i alle aktiviteter, der gennemføres i DOVISTA Gruppens virksomheder, til enhver tid vil være min. 20 % spild, som man med en systematisk indsats over tid kan reducere eller eliminere.

I perioden 2010–2013 er mere end 100 medarbejdere blevet grundigt uddannet i teori og praksis for det systematiske forbedringsarbejde, således at de er i stand til at identificere spild og drive egne forbedringsprojekter inden for eget arbejdsområde.

Inden for Future Excellence programmet gennemføres årligt mere end 1000 små og større forbedringsprojekter, som alle bidrager til reduktion af spild og dermed både gavner miljøet og forbedrer virksomhedernes resultater.

Innovativ udvikling og eksperimenter

Innovation og eksperimenter er grundlaget for produktudviklingen i DOVISTAs portefølje og dermed også for virksomhedernes fortsatte vækst. I 2013 har der været en række eksempler på, at DOVISTA og forretningsområderne investerer i eksperimenter, der skaber denne innovative udvikling og bidrager med ny viden til fremtidens byggeri.

Vidensdeling om energi og indeklima

LivingLab by DOVISTA er en udviklingsenhed, der har til formål at udforske potentialer og skabe ny viden om vinduer og døre i nutidens og fremtidens bygninger. I 2013 har LivingLab bidraget med rådgivning og assistance på miljø- og energiområdet på tværs af DOVISTA Gruppens selskaber i ind- og udland.

Supplerende eksempler på resultater og facts:

- Det samlede energiforbrug i DOVISTA Gruppen er reduceret med 10 % i perioden 2010–2013.
- Det samlede CO₂ udslip er reduceret med 6 % i perioden 2010–2013.
- Mere end 45 % af DOVISTA Gruppens samlede energiforbrug dækkes ved hjælp af træaffald fra egen produktion.
- Mere end 90 % af den samlede affaldsmængde genbruges.

Måltal for mangfoldighed

Måltal for andelen af det underrepræsenterede køn i bestyrelserne for DOVISTA Gruppens danske selskaber blev primo 2013 drøftet i bestyrelsen i moderselskabet DOVISTA A/S.

Ultimo 2013 var der ingen kvindelige medlemmer i direktioner og generalforsamlingsvalgte bestyrelser i DOVISTA Gruppens danske selskaber, mens 27 % af medarbejdere med direkte reference til direktionen i de danske selskaber var kvinder. Målet er at andelen af kvindelige generalforsamlingsvalgte bestyrelsesmedlemmer i DOVISTA Gruppens danske selskaber skal være højere inden 2017.